

Cien años de Marshall McLuhan

Conmemoración Julio 21, 2011

Asociación Inteligencia Colectiva Iberoamericana

Omar Villota Hurtado





ASOCIACIÓN INTELIGENCIA COLECTIVA
IBEROAMERICANA – RED ICI

Propuesta: Marshall McLuhan: 100 años de nacimiento

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO PROPONENTE

Nombre de la empresa: ASOCIACION INTELIGENCIA COLECTIVA IBEROAMERICANA -RED ICI-

Persona de contacto: OMAR VILLOTA HURTADO (Representante Legal)

Teléfono: 57+3153438270 – 3132887381

Dirección: CALLE 40 19-15 OF 303

Domicilio: BOGOTA, COLOMBIA

E.mail: INFO@REDICI.ORG

Carácter de la empresa:

Asociación Inteligencia Colectiva Iberoamericana -red ICI- es una entidad sin ánimo de lucro, constituida legalmente en Colombia, dentro de los marcos del Código Civil, el decreto 393 de 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías, y el decreto 591 de 1991, por el cual se regulan las modalidades específicas de contratos de fomento de actividades científicas y tecnológicas.

Red ICI conecta profesionales quienes favorecen, desarrollan, investigan e innovan -desde la educación, la ciencia y la tecnología- actividades, procesos y producciones relacionadas con el patrimonio cultural y el desarrollo social en investigación para la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Optimizamos el ambiente virtual y las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC-.

Nuestro propósito es contribuir a agentes y grupos sociales conformados en la solución de problemas con base en el conocimiento, la experticia, el equipamiento y los servicios necesarios de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Logros alcanzados:

1.Tercer lugar en el concurso "Podcast Educativo Transmitierra 2011", categoría "Productor de Podcast Entrevista a un Experto", organizado por "Maestros Sin Fronteras" y "Puentes al mundo" en abril 22, 2011. Nuestro tema: Programa de reciclaje Tecnología Responsable para la Capital de Colombia. Duración: 12:03 min.

2.Red ICI hace parte del ecosistema franco-colombiano de Living Lab (es un concepto de investigación. Es un modelo de participación colectiva de la ciudadanía para la apropiación del conocimiento a partir del uso intensivo, productivo y eficiente de las TIC) de la Fundación Territorios del Mañana porque el trabajo de la red corresponde a las normas de la innovación abierta y de ruptura.

Actividades del Grupo Proponente:

1. Creación de bancos documentales temáticos (contenido digital) disponibles en la web y relacionados con temas especializados en Ciencia, Investigación e Innovación para que apoyen a los estudios sociales y digitales.

2. Publicación de materiales de estudio escritos por expertos en Cultura, Sociedad y Educación cuyo alcance manifieste y fortalezca los derechos fundamentales de los ciudadanos al interior de Internet y las redes digitales.

3. Alfabetización a través de nuestro sistema de información conectivo para una educación inclusiva y la exportación de servicios acorde con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información, que plantea como prioridad universalizar acceso y expansión con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la educación.

2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA BÁSICA QUE SE PROPONE

Para celebrar el día mundial de internet realizaremos una producción en habla castellana desde un trabajo colaborativo entre expertos y estudiosos de las ideas y la obra de Marshall McLuhan para conmemorar los cien años de su nacimiento y divulgarlo por plataformas digitales de conocimiento.

Con esta idea pretendemos crear una experiencia de aprendizaje compartida donde se aproveche el conocimiento tácito, las prácticas comunes de los *mass media* y apropiación de internet con base en el objeto de estudio y la realización de productos colectivos.

Objetivos

General

– Comprender, desde un enfoque multidimensional, la influencia social de los *mass media* electrónicos cuyos mensajes separan y envuelven a sus audiencias a través de la distancia y la interacción.

Específicos

– Experimentar nuevas maneras de aprender y enseñar, soportadas en la creación colaborativa y entre pares académicos.

– Generar conocimiento concreto y colaborativo a partir de la participación intercultural.

– Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y socio-culturales básicas para participar en la sociedad del conocimiento.

– Estimular la pragmática con base en la teoría conceptual de Marshall McLuhan.

Destinatarios: Educadores, jóvenes escolares, padres de familia, líderes sociales, integrantes de las redes ciudadanas y otro público interesado.

Duración: 90 minutos.

Multidifusión: Puentes al Mundo: comunidad de docentes en Latino América y España dedicado a promover conversaciones podcasting educativo y radio internet para difundir temas relacionados con la educación y nuestra sociedad. <http://www.puentesalmundo.net/redici>

Fecha de emisión: mayo 17, 2011 10 AM (-5 GMT)

Localización: <http://www.redici.org/mod/resource/view.php?id=417>

Descripción de la idea básica que se propone

Emisión de podcast para conmemorar los cien años de nacimiento de Marshall McLuhan, el creador de conceptos acerca de los medios de comunicación masiva y de la sociedad de la información y cuyos libros, tales como Galaxia Gutenberg, Entender los medios, El medium es el mensaje, Exploraciones en comunicación, La Cultura es nuestro negocio, aportaron desde mediados de la década de 1960 investigaciones serias y multidisciplinarias sobre la diferenciación entre medios fríos y calientes y la descripción de los medios de comunicación como extensiones de los sentidos de las personas.

Objetivos de la Programación Especial

Efectuar una simulación de viaje desde la tipografía hasta la electrónica para percibir un mundo político y cultural de modo mediato y menos aparente y, en lo cognitivo, más simbólico y simulado.

Entender el concepto de aldea global como un entorno muy distinto al mundo de la era mecánica donde la división y la especialización fueron elementos claves. Ahora el hombre participa con todo su ser, con todos sus sentidos en su obra, con mayor libertad en su sentido real ya que las fronteras de trabajo y ocio, cultura y técnica, arte y comercio, se diluyen, se desploman.

Exposiciones y temas

- 1- Las tesis de McLuhan
- 2- Marshall McLuhan: su pensamiento
- 3- La historicidad vista por McLuhan
- 4- El McLuhanismo creado alrededor de McLuhan
- 5- De la gramática de la tipografía a la de la electrónica
- 6- Erratas válidas en la obra de McLuhan



Las tesis de McLuhan

Información proveniente del ensayo Mc Luhan y el ecumenismo controlado, escrito por el profesor brasileiro Gabriel Cohn, graduado en Ciencias Sociales por la Universidad de Sao Paulo en 1964, magister y doctor en Sociología.

El pensamiento del canadiense Marshall McLuhan está confinado en algunas instituciones académicas dada la hostilidad que sus tesis-metáforas producen en ciertos profesores y para aquellos que lo exploran aún, sus estudios son guía universal con lugar destacado. Al menos este panorama está más marcado en Estados Unidos y en Europa.

Nosotros queremos que nuestro continente de habla común comprenda lo significativo de los medios de comunicación más allá de la formulación eventual de sus metáforas, a propósito de la celebración, el próximo 21 de julio, de sus cien años de nacimiento y para conmemorar este día mundial de internet.

¿Para los desconocidos, qué estudió McLuhan para que lo sigan manteniendo vivo?

La relación hombre, sociedad y medios. Y por medios se entiende todo lo que el humano engendra para articular su proceso básico constitutivo en la sociedad. Es decir, ¡la comunicación!

Así que medios de comunicación son para McLuhan prolongaciones de los sentidos del hombre que forman su entorno para que se vincule con otros humanos. El teléfono es la extensión del oído; el libro la prolongación de la vista; la rueda la ampliación de las funciones del pie.

Entonces este entorno de creación es una segunda naturaleza que amolda y forma a un hombre con base en pautas de percepción del mundo y de sí mismo.

¿Por qué es importante el contenido de la obra de McLuhan en este momento post industrial?

Primero. Los efectos sociales más amplios de un medio de comunicación cualquiera se entienden mejor si se analiza la naturaleza misma de ese medio y en consecuencia, las características de construcción y de funcionamiento, determinan las particularidades de los mensajes que emiten. Es decir, el medio es el mensaje o lo que es igual: un mismo contenido transmitido por diferente medio genera efectos sociales distintos. ¡No es lo mismo leer que escuchar!

Segundo. Toda historia humana puede ser estudiada en función de las modificaciones básicas de los medios de comunicación dominantes ya que la gramática de la tipografía, con el invento de la imprenta, pasó a ser otra, más contemporánea con el desarrollo de la electrónica. Es decir, el mundo se transformó en una aldea global donde la comunicación



fragmentada, lineal, de lenta propagación y de carácter individualista se dinamizó en otra comunicación integrada, no lineal, de instantánea propagación y de carácter comunitario.

Tercero. La naturaleza específica del impacto de cada medio de comunicación influye discriminadamente en la percepción humana. Es decir, hay medios fríos y calientes según el nivel de percepción humano a sus mensajes difundidos. Este audio, por ejemplo, satura con información un sentido aislado: la audición y en consecuencia, no deja margen a un esfuerzo de complementación por parte del oyente. Este es entonces un medio caliente. La televisión, en contraste, es el prototipo de un medio frío en cuanto ofrece una imagen relativamente pobre en información perceptiva y demanda del espectador su participación para el acto de percibir el mensaje.

Los psicólogos han reconocido que esta tesis de la percepción en los medios de comunicación se relaciona con la escuela alemana de Gestalt, que profundizó en las teorías de la percepción humana. Uno de los principios fundamentales de la corriente Gestalt es la llamada ley de la Pregnancia, que sostiene la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles.

¿Es posible balancear los efectos de los mensajes de los medios de comunicación para mitigar la técnica de control social?

McLuhan dijo que sí, y planteó la idea de sublimar dichos efectos recurriendo a otro medio. No obstante, un medio de comunicación es la palanca que mueve al mundo moderno y quien lo controla tiene el dominio de sus efectos. Pero todo medio de comunicación es susceptible de control a través de quien detenta su dominio.

Entonces ¿qué está ocurriendo con la explosión de nuevos medios como los servicios web de Internet? Pues sencillamente que el carácter sublimar pasó a manos del consumidor de los mensajes, aun cuando

los servicios de conexión a la red siguen en poder de grupos dominantes, cuya programación de cobertura se ejerce con base en la economía comercial del mundo.

Bajo este paradigma, los que continúan razonando con el viejo chip que confunde grandeza con dominio de la técnica, el pensamiento de McLuhan posee una oscura e inaccesible construcción; ya que con el avance de la comunicación ubicua (por lo instantánea y omnipresente) los actuales medios de comunicación electrónicos son controlables bajo una tensión dinámica establecida por la relación de fuerzas en lo cultural, lo político y lo cognitivo, cuyos complejos entornos siguen dependiendo, ahora más que nunca, de horizontales procesos de comunicación.

En conclusión, el viaje de la tipografía hasta la electrónica nos hace percibir un mundo



político y cultural de modo mediato y menos aparente, y en lo cognitivo, más simbólico y simulado.



Marshall McLuhan: su pensamiento **Documentación basada en escritos de Naïm Kattan, abogado y crítico iraquí, egresado de leyes en la Universidad de Bagdad en 1945 y de literatura de la Sorbona. Emigrante a Montreal en 1954.**

El pensamiento de Marshall McLuhan causa controversia. Algunos lo siguen con vehemencia ciega, otros se dedican a escudriñar sus contradicciones y ambigüedades. McLuhan está próximo a cumplir los 100 años de nacido y a pesar del entusiasmo o el rechazo sus estudios siguen vigentes.

Nacido en Edmonton (Canadá) un 21 de julio, se graduó en literatura por la universidad de Manitoba y obtuvo un magister en artes y un doctorado en literatura inglesa por la universidad de Cambridge. Fue profesor en varias instituciones y en la universidad de Toronto dirigió el centro de cultura y tecnología.

Sus obras más destacadas, traducidas a diversos idiomas y ventas importantes, han sido *Galaxia Gutenberg* y *Entendiendo a los medios*, publicados entre 1962 y 1964. Un total de nueve universidades le concedieron doctorados honoris causa entre 1965 y 1977.

Durante 1937 a 1944, en la universidad de Saint Louis, McLuhan trabajó en dos ambiciosos proyectos: su disertación doctoral y su manuscrito que sería publicado en 1951 con el título de *The Mechanical Bride*, aquí incluía sólo una selección representativa de los materiales que McLuhan había preparado para él. Con el doctorado de la universidad de Cambridge, logrado en 1943, revisa su disertación sobre la historia de las artes verbales tales como gramática, dialéctica, lógica y retórica. McLuhan algunas veces utiliza el concepto en latín de *trivium* para destacar un orden sistemático de la visión de ciertos periodos de la historia cultural de Occidente. Sugiere por ejemplo que la Edad Media,

se caracterizó en gran medida por el énfasis en el estudio de la lógica. La clave que llevó al Renacimiento no fue el redescubrimiento de textos antiguos, sino más bien la renovada importancia que se le dio a la retórica y al lenguaje por sobre el estudio de la lógica. Este cambio realizado en el Renacimiento humanista fue una modificación en el énfasis dado no totalmente a la eliminación del arte verbal. La Edad Moderna está caracterizada por el resurgimiento de la gramática como su tema más sobresaliente.

McLuhan es el creador de numerosos conceptos acerca de los medios de comunicación masiva y la sociedad de la información, tales como *galaxia gutenberg*, *aldea global*, la diferenciación entre medios fríos y calientes y la descripción de los medios de comunicación como



extensiones de los sentidos humanos. McLuhan saltó a la fama en 1964, cuando publicó el libro Entender a los Medios: extensiones del hombre.

Desde 1952 hasta 1979 McLuhan ostentó una cátedra en el St. Michael's College de la universidad de Toronto, y trabajó cerca de Harold Innis, quien ejerció una influencia significativa en sus formulaciones teóricas, especialmente con su obra Imperio y comunicación. Innis comenzó su carrera docente en 1920 en el Departamento de Política Económica de la universidad de Toronto, del que fue su director en 1937 y en donde desarrolló toda su actividad académica. En su trabajo Innis hace un recorrido histórico desde el antiguo Egipto hasta la edad moderna para conocer la relación existente entre poder y expansión económica y política y el desarrollo de las vías y sistemas de comunicación e información, incluida la lengua como elemento vertebrador y de fijación de las marcas expansivas. Innis establece una doble división de los medios: los que están ligados al tiempo (manuscritos, comunicación oral) y los que están ligados al espacio, esto es, a la diseminación espacial que proporcionan los soportes tecnológicos (desde la imprenta a los medios electrónicos). La importancia de estos trabajos es extraordinaria, ya que para muchos analistas la obra de Innis, que precede a la de McLuhan, es la que inspira y guía al propio canadiense, que la sintetiza y le da una expresión divulgativa y mediática, pero al tiempo inaugura las formas de análisis estructural de los procesos en los que se inscribe el fenómeno de la comunicación. La obra de Innis establece las bases de los modernos estudios en comunicación, trazados desde las relaciones de dependencia entre los factores históricos, sociológicos, políticos y económicos.

La perspectiva de McLuhan respecto a los medios de comunicación social se ha dado en llamar determinismo tecnológico. Aunque es probable ver en él, también, a un visionario. En efecto, cuando McLuhan murió, la televisión por cable aún no era una realidad mundial, los habitantes de la 'aldea

global' aún poco sabían sobre interactividad, libros digitales, multimedia, videoconferencias... pero la obra de McLuhan nos ha dejado un marco teórico que nos permite estudiar y comprender la naturaleza de estos nuevos medios que han revolucionado la historia de la comunicación de la humanidad. El determinismo tecnológico que se atribuye a la obra de McLuhan está presente en la obra de Innis, que prevé los efectos de una concepción paleoglobalizadora, derivada de un desarrollo tecnológico capaz de concentrar y controlar los flujos de información y, a la vez, a través de los nuevos medios ligados al espacio, como instancia de extensión geográfica del poder económico. También, como instrumento de control del pensamiento. La tecnología aparece relacionada con la expansión económica y con los centros políticos dominantes.



“La aplicación del poder a las industrias de la comunicación –escribió Innis- aceleró la consolidación de las lenguas vulgares, el nacimiento del nacionalismo y los recientes estallidos del salvajismo en el siglo XX”, en referencia a la segunda guerra mundial.

A mediados de la década de los 1960, cuando McLuhan llamó por primera vez la atención del público al redefinir medios y mensajes, hubo quien lo interpretó como promotor del fin de la cultura del libro para propiciar la era de la televisión. Pero, en realidad, lo que hacía era advertir sobre el poderoso potencial del nuevo medio electrónico. Se sabe que en su vida privada McLuhan rechazaba a la TV hasta tal punto que le pedía a su hijo Erick, que impidiera que sus nietos la vieran. En efecto, llamó a la TV «el gigante tímido» y pretendía generar conciencia acerca de su enorme poder.

Es habitual que pensemos que los medios no son sino fuentes a través de las cuales recibimos información, pero la concepción de McLuhan era que cualquier tecnología (todo medio) es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser. Los medios tecnológicos son entendidos como herramientas que extienden las habilidades humanas, del mismo modo que una bicicleta o un automóvil son una extensión de nuestros pies... la computadora sería una extensión de nuestro sistema nervioso central.

¿Cuál era el particular enfoque de McLuhan?

Su aproximación a un determinado problema partía de negar un punto fijo, puesto que para él la comprensión siempre requería de un enfoque multidimensional. Así con total libertad, sus escritos carecen de argumentaciones complejas o de alguna tesis desarrollada linealmente a lo largo de sus páginas.

Sus ideas básicas argumentan que cada técnica constituye una extensión de los sentidos humanos, que la historia humana está hecha de descubrimientos técnicos, que el entorno técnico

forma un mundo artificial que favorece a las relaciones globales del hombre, que vivimos míticamente pero con el invento del alfabeto pensamos de modo fragmentado y en planos separados, que la era electrónica separó los sentidos del hombre tribal, que el mundo se percibe desde los sentidos y que ellos modifican nuestra conducta y por ende nuestra mentalidad.

La historia de la técnica, McLuhan la evalúa con base en sus efectos. Así, cada técnica es un medio nuevo pero su contenido proviene de la técnica precedente. Por ejemplo, el libro en los comienzos de la imprenta registró la cultura oral. Con el desarrollo del alfabeto y la máquina de la imprenta, el hombre aisló solo el sentido de la vista, hasta que ésta terminó por dominar a los demás.

La consecuencia de esta separación entre audición, visión y tacto del hombre tribal, alienó al hombre



moderno, individualizó a la colectividad y generó un hombre dividido. Con el incremento de la cantidad de información transmitida se favoreció la organización visual del conocimiento y en la medida en que el hombre se hacía más apto para controlar los instrumentos de la nueva técnica obtenía poder sobre los demás.

Para saber más de McLuhan debemos investigar y leer a los poetas y simbolistas franceses de fines del Siglo 19, a James Joyce por ejemplo, especialmente su novela Finnegans Wake (El despertar de los Finnegans) - y al poeta, panfletista y satírico inglés Thomas Nashe, estudioso de la cultura T.S. Eliot, porque ellos fueron buena parte de sus influencias para inventar nuevas formas de pensar sobre los sentidos.

McLuhan fue discípulo de Armstrong Richards uno de los pioneros en la crítica literaria centrada en el sentido de las palabras en relación a cómo se utilizan. McLuhan se formó con la tradición literaria que sostiene que las palabras no tienen un sentido único, fijo, invariable ni independiente de sus usos. McLuhan deploraba la superstición del significado correcto, superstición sostenida increíblemente aun en algunos claustros académicos y elitistas.

Sabemos que no es posible el pensamiento sin el lenguaje. Pero la relación de las palabras con el pensamiento aun nos enreda en discusiones. Richards sostiene en el libro El sentido del sentido que el pensamiento debía tener bajo su control a las palabras –no al revés- decidiendo el sentido a partir del contexto. Esta idea es tomada por McLuhan en su libro Entender a los medios como extensiones del hombre, donde explica que todos los medios son metáforas activas para traducir la experiencia en formas nuevas. La palabra hablada fue la primera tecnología mediante la cual fuimos capaces de tomar distancia de nuestro entorno para poder leerlo de una forma nueva, distinta a la que veníamos haciéndolo.

¿McLuhan visionó entonces un mundo de información más enlazado?

Los conceptos de autor y público se gestan con el desarrollo de la tipografía, lo que a su vez generó la cultura como mercancía. La mecanización creó la homogeneidad y el progreso pasó a ser la norma de vida social.

Si en la era mecánica los medios de comunicación fueron vistos por McLuhan como extensión de los sentidos humanos, ahora en el mundo de la electricidad, que abarca a toda la humanidad, los medios son el sistema nervioso lo que genera compromiso y participación.

La técnica descubierta de la telegrafía dio paso al mundo de la electricidad como nuevo entorno. Algo similar había ocurrido entre la oralidad y el alfabeto. Es decir, cada nuevo medio transforma al precedente en mito y en arte y cada nueva técnica modifica los



modos de percepción sin encontrar resistencia, pues las opiniones y los conceptos no presentan consecuencias dado el efecto de esas nuevas técnicas. Pero las nuevas técnicas hacen surgir otras formas de información y esa información cada vez unirá más al mundo, lo que permite el desarrollo de una familia humana y de una conciencia mundial.

McLuhan explicó que la gran cantidad de información cada vez en ascenso por las posibilidades de la electricidad, tienen también una medición desde las cifras de la publicidad y los productos comerciales mediatizados, como consecuencia de la implosión de la percepción. Es decir, el mundo de los medios de comunicación eléctricos reclama al oído por la palabra hablada, reclama al tacto como prolongación por la resonancia de la palabra. Más claro todavía: la información transmitida por los medios de comunicación modernos apela al tacto, al oído y a la vista, lo que transforma nuestra vida cotidiana ya que modifica las estéticas por la sensualidad, una habitación por la arquitectura que protege y satisface todos los sentidos, la moneda como valor de trabajo acumulado y medio de cambio se reemplaza por la nota crédito, que es información. Este nuevo entorno desde los conceptos por la exposición mediática de productos comerciales convierte al trabajo humano en información, de tal manera que trabajo y obra son sinónimos.

Con la cantidad de información transmitida a colectivos, a través de la automoción (la condición de lo que se mueve por sí mismo), tanto la producción como el consumo y la enseñanza han quedado ligadas, lo que es significativo porque cada uno de nosotros es un alumno perpetuo que reemplaza al profesor en su rol de maestro y las técnicas surgidas de la electricidad generan mayores libertades a condición de ser consciente por escoger el desafío que se presenta.

¿Qué paradigma particular observó McLuhan?

Siguiendo el pensamiento de McLuhan, la masificación de la televisión también modifica el rol

del público y de la cultura. Si con la imprenta el público consumía cultura ahora con los mensajes transmitidos por la televisión el público participa como productor y fabricante de esa nueva forma de cultura. Pues la técnica de la televisión registra los hechos cotidianos que aparecen divertidos, apasionantes, que hacen vibrar a los sentidos por lo inmediato y lo espontáneo del momento.

Esta realidad mostrada inspira a la cultura y se produce en fragmentos unidos que crean una realidad como un mosaico y, toda la información expuesta como forma de mosaico requiere de la participación de un lector, ya no individual sino colectivo. Este nuevo entorno capta la atención del hombre, hace pública una estandarización y sus divergencias, compromete de algún modo la conciencia colectiva y suscita tensiones psicológicas, como fuente de



alineación y de frustración.

Son estas ideas de McLuhan las que ayudan a comprender en la actualidad cuál es la razón para que la juventud se vuelque a las redes sociales digitales para obtener autonomía personal y así afirmar su independencia individual. En sus investigaciones McLuhan observó a los niños en frente de la pantalla del televisor pero en la adolescencia, esos mismos muchachos, buscaban al teléfono y a la radio como medios individuales, ya no masivos, para interactuar de manera privada, individual, autónoma, lo que los aísla del entorno real dominado por ideologías y alineaciones político-sociales. En síntesis, McLuhan consideró a los medios de comunicación de la era electrónica como el sistema nervioso generador de compromiso y participación. Para el canadiense, los políticos no comprenden esta transformación de vida y tampoco creen en la amplitud y dimensión de esta revolución. Solo los artistas, escritores y poetas son quienes aprehenden el mundo presente.

Es innegable que McLuhan fue, en efecto, un hombre libre. Diarios y revistas lo recordaron a su muerte con calificativos como Místico de la Aldea Electrónica o El más hippie entre los académicos y el más académico entre los hippies.

En conclusión la aldea global es un entorno muy distinto al mundo de la era mecánica donde la división y la especialización fueron elementos claves. Ahora el hombre participa con todo su ser, con todos sus sentidos en su obra, con mayor libertad en su sentido real ya que las fronteras de trabajo y ocio, cultura y técnica, arte y comercio, se diluyen, se desploman.



Internet y las relaciones interpersonales

Información colaborativa proveniente de Alexander Castillo Giraldo, instructor del programa de formación de Técnico en Sistemas, del Centro de Manufacturas en textiles y cuero, de la regional Distrito Capital del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Colombia.

En un comienzo, se pensaba en internet como una herramienta que ofrecía grandes facilidad para que personas, que se encontraban en sitios geográficamente distantes, tuvieran la facilidad de comunicarse.

Una de las primeras herramientas ofrecidas fue el correo electrónico. El cual empezó a reemplazar, progresivamente, el envío de cartas en físico. Asimismo, las tradicionales, tarjetas navideñas se convirtieron en tarjetas virtuales o correos electrónicos.

Con la mejora de las conexiones empezaron a aparecer software de mensajería instantánea; estos ya permitían una comunicación mucho más fluida puesto que la comunicación era asincrónica, lo cual se asemeja más a una conversación entre dos o más personas. Sin embargo, ya en este punto, se empezó a evidenciar un fenómeno: la posibilidad de comunicarse frecuentemente, usando herramientas tecnológicas. Se estaba empezando a reemplazar el contacto físico y medios, mucho más propios, que complementan el lenguaje.

Los abrazos fueron reemplazados por un *emoticon*, las sonrisas se cambiaron por combinaciones de letras. Acciones como estas generaron una cultura diferente, en donde las comunicaciones y emociones, entre las personas, pasaron a ser netamente virtuales.

Posteriormente, con la aparición de herramientas que permiten realizar video llamadas por internet, se empezó a tener contacto visual y auditivo. Con estas

herramientas se empezaron a reemplazar costumbres, características de las familias, como las visitas por video llamadas. Esto también dio paso para el acercamiento de personas que contaran con dichas herramientas se convirtieran en el único y principal medio de comunicación existente entre miles de personas.

Cuando la comunicación entre dos personas es limitada, lo que se posee, empleando tecnologías de información, se están perdiendo grandes elementos del lenguaje. Se hace evidente el postulado de McLuhan: “el medio es el mensaje”, porque las herramientas que se utilizan determinan la forma en que se realiza la comunicación. Muestras de cariños y afecto, como las caricias, besos y abrazos, van desapareciendo paulatinamente lo que da como resultado una



comunicación más plana como la que se da entre la máquina y las personas y no una comunicación entre dos seres humanos.

En ese sentido, cuando se abusa de las herramientas informáticas, se va en detrimento de las relaciones interpersonales; se llega al punto en que dos personas se encuentran físicamente y presentan dificultades serias para entablar una conversación, debido a que siempre lo han hecho a través de un *chat* o una herramienta tecnológica de comunicación.

Esto nos haría preguntarnos: **¿hasta qué punto las herramientas tecnológicas están aislando a la sociedad?**

Las redes sociales han explotado esta necesidad humana de comunicarse para hacer creer que por el simple hecho de compartir algún material, como puede ser una foto, tener una conversación o poder opinar acerca de un tema, estamos siendo socialmente activos.

Si se revisan las redes sociales se evidencia que el auge de éstas en el último año no tiene precedentes. Sin embargo, ya se empiezan a evidenciar casos de gente adicta a estos medios de comunicación. Pero muchos estudios demuestran que las personas que más utilizan redes sociales presentan grandes dificultades para establecer relaciones interpersonales.

Cabe preguntarse. **¿Las herramientas tecnológicas no estarán cambiando radicalmente las formas tradicionales de comunicación por métodos más elementales, perdiéndose en parte la naturaleza de los seres humanos?**



La historicidad vista por McLuhan

Ideas sustentadas en el ensayo Para comprender a Mc Luhan escrito por el filósofo y sociólogo francés de origen judío-español, Edgar Moran.

Considerando que McLuhan argumentó que la naturaleza de los medios varió la estructura de las sociedades, sus estudios delimitaron tres periodos humanos. La edad tribal oral donde los sentidos humanos se entendieron armónicamente; la edad del alfabeto que concluye con la elaboración de la imprenta y sus productos donde la escritura provoca la ruptura entre los sentidos visual, auditivo y táctil y la edad electrónica (con el medio la televisión) que tiende a detener el predominio de la visión abstracta y promueve el retorno al hombre tribal pero unido en una aldea global.

No obstante, ninguna era choca con la siguiente sino que se interpenetra, ya que dos culturas pueden pasar una a través de la otra sin colisionarse, pero no pueden evitar un cambio de configuración. Esta es la fundamentación para la tesis según la cual el contenido de un nuevo medio es el antiguo pero reacondicionado.

Es posible que el habla se haya iniciado hace unos 30 mil años y su duración en la tierra habría tenido una extensión de 26 mil años. Durante todo ese tiempo, otros factores (innovaciones tecnológicas producto del fuego y de los metales) hicieron que el hombre dejara de ser cazador y nómada para aprender los procesos de la agricultura y convertirse en un ser sedentario. La aldea tribal se caracterizó porque la palabra oral fue el único medio de comunicación que disponía el hombre para interactuar con otros. La palabra oral como medio de comunicación estimula el oído, lo que involucra lo sensorial y emocional del oyente y lo integra al clan de pertenencia. En la aldea tribal, la única posibilidad de transmitir experiencias y acumularlas era haciéndolo en un espacio restringido que estaba

Representado por la memoria de la tribu... esta es la razón por la cual los hombres estaban 'sensorialmente' integrados.

La galaxia Gutenberg se inicia con la invención de la escritura hasta la difusión de la imprenta en Europa.

Esta etapa se extendería a lo largo de unos 3.500 años. Durante este período aparecen numerosas 'extensiones del hombre' en el campo de las máquinas y las herramientas. Pero aparecerá también la escritura alfabética que puede ser considerada el primer medio capaz de recoger, conservar y transmitir las experiencias humanas, reduciendo la función de memoria de los individuos, el peso dogmático de los proverbios expresados e incluso la autoridad de los ancianos, que hasta entonces eran los depositarios de la historia y la tradición. Aparecieron además aldeas estables, donde se desarrollaron



recursos defensivos, lo cual abrió paso para las primeras ciudades y, más tarde, las civilizaciones, con todo lo que ellas implican: la formación de clases, jerarquías, estructuras administrativas, etc.

El alfabeto, técnica primordial de la era Gutenberg, se concreta en una perspectiva sensorial visual y posee una clara función analítica lineal, toda vez que la linealidad es una exclusividad predominante de la vista si se la compara con otros sentidos como el oído, el gusto y el tacto. McLuhan diría que aquello deriva en una disociación entre la sensibilidad interior del hombre alfabetizado. Además que la disolución de la familia y el clan hacia sociedades más abiertas es una consecuencia mediata de la alfabetización, en el sentido que ésta posibilita la homogeneización entre las culturas, la uniformidad de los individuos ante las leyes escritas y, particularmente, la revolución que la escritura generó en el pensamiento griego que marcó el paso de lo 'salvaje' hacia la filosofía y la ciencia.

Sobre la Aldea Global McLuhan dijo que el ciclo histórico entre los medios y sus mensajes y el hombre-usuario, concluye con la Galaxia Marconi, caracterizada por el medio televisivo.

¿Es reduccionista el pensamiento de Marshall McLuhan?

Tanto en el análisis a la era Gutenberg como en el de la era electrónica, el canadiense observa todos los aspectos de la humanidad, desde el dinero, el tiempo, la vivienda, el vestido, las historietas, los impresos y obviamente los medios de comunicación en sus diversas épocas.

La diferencia entre una era y la otra estriba en la implicación, la simultaneidad, la discontinuidad, el espacio-tiempo, elementos estos que se desarrollan con base en el trabajo desfragmentado del mundo eléctrico. Al respecto, McLuhan dice que la era de la información (la del mundo de los medios de comunicación modernos o eléctricos) exige el empleo simultáneo de todas nuestras facultades. Por

tanto, el máximo de tiempo libre corresponde a los momentos en que estamos más intensamente comprometidos. Para McLuhan, la civilización es equiparable a la cultura de la escritura, que compite con la cultura eléctrica.

De alguna manera McLuhan profetizó el futuro de la sociedad electrónica en doble sentido: existirán esfuerzos por recuperar cierta unidad de sensibilidad, se sentimiento, de pensamiento, y en la indisposición del mundo occidental por aceptar los efectos tribalizantes de aquella unidad. Esta razón de McLuhan aun persiste pues el mundo contemporáneo manifiesta un carácter inmediato de tele información que se une en una aldea global. Este término de galaxia global expresa perfectamente al conjunto simultáneo y recíproco de diversos factores no directamente relacionados entre sí.



Ahora bien, en cuanto a la división de los medios de comunicación en calientes (el radio, el cine, la fotografía) y fríos (la televisión, el teléfono, el comic) McLuhan así los clasificó como producto de su razón multidimensional global a partir de significados técnicos como definición e información sustentadas en la experiencia sensorial humana. Es necesario aclarar que cuando McLuhan se refiere a la 'información' que un medio transmite, señala el modo en que nuestros sentidos físicos responden a un medio o participan en él.

La causa de la división mcluhiana de los medios desde una dimensión global multidisciplinaria la argumentamos considerando la clasificación opuesta entre cine (medio caliente) y televisión (medio frío). Son medios calientes los que transmiten abundante información y por tanto exigen poca participación de su público receptor. Los medios fríos son sus antagonistas: poca información y mucha participación. Entonces, el cine es medio caliente producto de la transición entre tecnología mecánica y tecnología eléctrica, que a diferencia del libro (que también provenía de la tecnología mecánica o sea la imprenta y es un medio caliente) el film presenta en su conjunto principios de percepción instantáneos, que expresan el reclamo de un mundo de espontaneidad, sueños, experiencias personales únicas. Esta Gestalt en bloque exige poco compromiso de su espectador.

En contraste, la televisión es un medio frío, que a decir de McLuhan es una prolongación del sentido del tacto debido a que el tele espectador debe ayudar en la manipulación de botones y con su percepción para debatir lo que el contenido de la televisión presenta con base en lo que se está haciendo, contrario al cine que expone también en una pantalla sin botones ni manipulada lo que se hizo.

De este modo la televisión amplifica los problemas reales y como lo expuso el propio McLuhan, la televisión ha enseñado a Norteamérica a pensar con

profundidad y donde la actualidad de la condición humana no puede abordarse con un antiguo pensamiento.

En conclusión, los estudios de McLuhan a los medios de comunicación y a sus diferentes tecnologías, que remodelaron las sociedades en las que se desarrollaron, se estancan en la relación de oposición tecnología sensorialidad y su antropohistoria de hombre tribal-oral, alfabeto-imprenta y electrónica-mundo global suprime la economía, la sociología y la psicología.

Sus escritos y su sintagma que tuvieron más confección desde lo literario que desde lo académico se explican naturalmente por su disciplina de formación (la literatura y el arte) y porque McLuhan estaba completamente convencido que el artista es un experto consciente de los cambios que sobreviven en la



percepción de los sentidos ya que el arte es un sistema de alerta precoz que permite descubrir los blancos sociales y psicológicos con el suficiente tiempo como para hacerles frente.



El Mc Luhanismo creado alrededor de Mc Luhan **Propuesta basada en el ensayo Mc Luhanología escrito por el filósofo y docente universitario inglés Tom Nairn.**

Comprender la escritura de McLuhan como discurso teórico es un problema semántico. Tanto su estilo poético como su razonamiento multidisciplinario se apoyan en el culto que su nombre ha creado.

¿En qué sentido se habla del culto McLuhanismo?

Con base en el objeto principal de los estudios de McLuhan, es decir los medios de comunicación vistos desde su naturaleza a través del lenguaje. Este interés se ha asumido desde el mito modernizado: aquel que limita el pensamiento como medio y detiene la realidad como instrumento.

Con McLuhan el problema de la comunicación es el tema cultural de mayor debate. Justamente porque ha ido en aumento a la par que el desarrollo general de la sociedad, que ofrece una dificultad particular para comprender de manera teórica los demás fenómenos sociales. Es decir, el otrora problema de la comunicación humana antes del siglo 20 era inexistente debido al ajuste perfecto de los medios de comunicación a la sociedad.

No estamos diciendo que la realidad social observada por aquellos medios y expresada en sus contenidos era un espejo fiel, se adhería al proceso una conciencia distorsionada con la que se evitaba la alteración. Esa ideología ya ha sido estudiada en sus razones históricas y no tiene objeto volverla a enumerar.

Otra reflexión muy distinta en la comunicación es la que se presenta a partir de la primera guerra mundial, que desarrolla con rapidez nuevas estructuras sociales al interior de la revolución industrial. La realidad se dinamiza con mayor aceleración que el lenguaje y nuestra conciencia se

somete a una tensión continua, lo mismo que nuestra habilidad para captar el significado de las experiencias.

Para Thomas Eliot, el poeta que marcó en McLuhan nuevos significados, "las palabras se estiran, se agrietan y a veces se rompen, bajo el peso de la tensión y pierden el equilibrio, resbalan, sucumben, se corrompen en la imprecisión". El poder de atracción de las palabras de McLuhan obedece al concepto de sociedad como lenguaje.

Los medios lingüísticos en McLuhan cobran particular importancia porque abren otras posibilidades de comunicación cuando son expuestos por los medios fríos y calientes de la electricidad. Limitado el hombre tribal por su palabra se vio obligado a inventar nuevos lenguajes para seguir hablando al viejo modo pero también para cubrir otras apropiadas comunicaciones.



En definitiva, estamos forzados a comunicarnos y con ello estamos formando nuevos ambientes de información, lo que provoca crisis.

¿De qué tipo de crisis se trata?

De anticipar el futuro de la experiencia presente. De recrear el mundo en la imagen de la aldea global a través de una interdependencia de la tecnología electrónica que facilita las comunicaciones modernas. En la sociedad tribal, la palabra hablada era el medio dominante con el cual los hombres vivían en el mundo mágico e implícito de la resonante palabra-voz, pero con la invención del alfabeto fonético los sonidos se transforman en apariencias formales del tipo imagen-visión y obvio, el oído dio paso al ojo.

No obstante, la palabra impresa surge al no poder explotar todas sus posibilidades la palabra escrita. Entonces, el hombre moderno nace en el centro de la revolución Gutenberg, pero nace con ojos a cambio de orejas y nace individual en vez de colectivo y desarrolla un cierto tipo de racionalidad desde el análisis, la fragmentación y la repetición.

Como sucedió con la palabra hablada, la imprenta terminó con la implosión de la comunicación instantánea, producto de la electricidad y el hombre de Gutenberg retornó a la tribu pero en un nuevo mundo multisensorial de totalidad y de simultaneidad.

¿Este momento actual de la historia es una época mítica?

Comparando la época de la palabra impresa con el nuevo entorno de medios eléctricos, esa llamada cultura popular ya no está expuesta de manera idéntica a la realidad pues la mente ingresa a hacer su función de explicación inmediata, desde la percepción de la imagen de la realidad, de una experiencia comprometida en el interior del conocimiento.

Este nuevo ídolo es la dimensión de McLuhan y su obra forma parte de él. Así que tanto el actual momento como estos estudios del canadiense demuestran en efecto el aspecto mítico. Sin embargo, las comunicaciones para McLuhan son las causas de todo cambio y tanto su historia como su sociología del mundo contemporáneo con los medios de comunicación y su nueva sensibilidad se comportan escapando de la historia, de manera que McLuhan nos compone una historia-mito con base en las comunicaciones.

La actitud de McLuhan de no comprender al hombre como ser histórico y social pone a los medios actuales en una dimensión mítica como consecuencia de los medios eléctricos, que engaña para una explicación verdadera, ya que la real consecuencia de los medios contemporáneos como dimensión mítica es la



estructura social anticuada en que surgieron. Es decir, poner fin a la alineación sería igual que cerrar la brecha entre fantasía y realidad.

Los medios de la aldea global, incapaces por hacernos engendrar una conciencia también global, nos internan en mundos de fantasía para hacernos perder toda relación con la realidad. Este dilema condiciona la contradicción de la conciencia mítica pero para McLuhan representa el significado del futuro.

La mitología de McLuhan, bajo la forma de medios, abstrae nuestra conciencia de la realidad histórica escogiendo un aspecto del proceso histórico para convertirlo en determinante del resto, como si fuera una fuerza de la naturaleza.

En conclusión, la posición de McLuhan frente a las comunicaciones modernas se balancea entre la expresión de ellas tal y como son, tal y como se muestran, y una teoría sobre las mismas en la dimensión mítica.



Exceso de información en internet
Información colaborativa proveniente de Magnolia Lugo Caro y Daniel Ernesto Pulido Suárez, instructores del programa de formación de Técnico en Sistemas, del Centro de Manufacturas en textiles y cuero, de la regional Distrito Capital del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Colombia.

Internet es la actualidad el mayor proveedor de información a nivel mundial, pero esto no siempre ha sido así.

En sus inicios la web 1.0 tenía una estructura casi unidireccional, en la que los pocos usuarios participaban de forma pasiva. Posteriormente, con el paso del tiempo, se hizo cada vez mayor el número de usuarios.

Asimismo, las nuevas tecnologías empezaron a permitir que los usuarios de internet no fueran simplemente elementos pasivos, que se remitían a recibir información, sino que empezaron a ser parte activa, creando contenidos y compartiéndolos en la red.

Esto ha generado una explosión en la información que se encuentra actualmente en la red. Unas cifras dadas por el sitio web Pingdom, revelan que para diciembre del año 2010, existían 255 millones de páginas web. En el año 2010 se crearon cerca del 10% del total de las páginas web existentes.

Por citar solo algunas cifras, esto demuestra claramente la cantidad de información que está siendo creada en la web y hacia la web.

Esta explosión de contenidos, ha hecho que la cantidad de información que se localiza en internet, calculada en cientos de miles de millones de Gigabits, lo cual demuestra la gran cantidad de información que se encuentra en la red, haciendo que en la Era de la Información - como se ha denominado a esta época- el problema no sea el

acceso a la misma sino la cantidad y calidad de la información, ya que son dos características que van de la mano.

La gran facilidad de crear contenidos en la red, ha hecho que la información crezca de una forma incontrolada.

Esto va en detrimento de la calidad de la información.

Este afán de hacer participes a los usuarios en la gestión de contenidos, debe ser controlado con mecanismos que permitan una interacción ente los diferentes actores de internet, logrando un equilibrio entre la posibilidad de participar y la saturación de información.

Ya se han pasado los dos extremos de esta balanza. Se pasó de ser simples consumidores de información, sin mayores posibilidades de interacción –como era el caso de la web 1.0-, a una facilidad en muchos casos excesiva



para generar contenidos, como lo es la web 2.0. Ahora se debe de buscar ese punto intermedio, en que se pueda crear información pero de forma controlada. De no ser así, la cantidad de información en la red va a ser tal que hará casi imposible consultar ésta, de una forma metódica y sistemática. En pocas palabras, no existe un sistema de gestión documental para la información que se encuentra en la web.

McLuhan clasifica los medios en fríos y calientes. Los primeros, caracterizados por una baja definición, poca información y una alta participación. Por el contrario, los medios calientes se caracterizan por una baja definición, poca información y alta participación. Si se revisa esta clasificación y se piensa en internet como un conjunto de medios, se evidencia que en la web 1.0 los medios se caracterizaban por ser calientes, lo que originaba poca participación y esto a su vez repercutía en un control relativo de la cantidad de información generada. Sin embargo, con la web 2.0, se crearon medios fríos donde la participación de los usuarios es alta.

La calidad de información generada empezó a crecer exponencialmente, lo que ha originado exceso de participación de los usuarios por ende, exceso de información.

Tomando lo anterior como premisa, se podría pensar en una aldea global donde exista un balance entre la calidad de medios fríos y calientes, que permita alta información con una participación controlada.

En la carrera de contenidos, que se está viendo, donde la cantidad de información en la red crece a pasos agigantados, y donde adicionalmente, se está promoviendo el uso de tecnologías que permitan tener la información en internet, está ocurriendo un fenómeno denominado *sobreexposición a la información*.

Esta sobreexposición ha generado -en la sociedad- un afán de conseguir información y mantenerse actualizado, dejando un poco de lado la veracidad y la profundización en los temas. Por otra parte, los generadores de contenido se enfocan cada vez en la información rápida y a la mayor cantidad de público posible, generando una sobrecarga de información igual, y lo que es peor, en muchos casos, errónea debido a este afán.

En el pensamiento de McLuhan se propone una aldea global donde las comunicaciones han desdibujado las fronteras de las Naciones, en el cual cada persona es parte de una sola sociedad. En donde la información está al alcance de todos. Sin embargo, McLuhan plantea el nacimiento de una conciencia global en la cual se unifican criterios y posiciones frente a diferentes temáticas.



Sin embargo, debido a la enorme de cantidad de información que se encuentra en la web difícilmente se puede llegar a tener claridad sobre algunas temáticas. Una de las causas de este fenómeno es el hecho de que cualquier persona puede dar una opinión sobre algún tema, o generar un artículo del mismo, y cargarlo en la red.

Los usuarios que acceden a esta información forman un concepto equívoco. En este aspecto, se evidencia una problemática del exceso de información en la web y, es el hecho de que nació en una cultura de los usuarios, donde se da por hecho que la información en internet es verídica sin cotejar ésta con fuentes confiables.

Uno de los posibles factores que ha permitido que internet se encuentre con exceso de información son las llamadas redes sociales. Las cuales han hecho que millones de usuarios accedan a ellas convirtiéndonos en adictos a estos sitios, haciendo que se pueda enviar cualquier tipo de información, ya sea comentarios, fotografías, imágenes, mensajes, foros, los cuales muchas veces, en sus mayorías, sus contenidos son errados o contradictorios.

La cantidad de información que lleva recorriendo internet es incalculable. Es imposible determinar la procedencia de todas y cada una de las fuentes que nos provee información. Sin embargo, se posee la potestad de elegir la información que se proyecta desde el mundo paradójico de internet.

Solamente queda por mencionar, el agravante que en un futuro no muy lejano, internet, un invento tan importante, donde su finalidad era enviar y recibir información, rápida y eficiente, colapsará debido al exceso de información que viaja a diario por ella.



De la gramática de la tipografía a la de la Electrónica

Textos apoyados en el ensayo Del hombre tipográfico al hombre electrónico, escrito por el profesor Paul Riesman, expresidente del departamento de antropología en el Carlton College en Northfield de Minnesota.

Idealmente la educación es una protección civil contra la radiactividad de los medios: McLuhan.

No es lo mismo leer que escribir, pues la información impresa supone todo un contexto de datos sociales, económicos y psicológicos, de los que somos conscientes y que forman la trama de la vida. No obstante, presupone la habilidad formativa de saber leer y escribir. Es decir, requiere de un sujeto letrado. El recorrido de la civilización occidental para llegar a este contexto de la cultura letrada pasó previamente por el alfabeto fonético analítico y luego se expandió sobre la escritura simbólica basada en ideogramas, icónica, que expresó la palabra de manera sintética.

La técnica de la imprenta agregó una dimensión importante a la tendencia analítica de la escritura ideográfica, que fue la uniformidad, la intercambiabilidad y la reproductibilidad ilimitada de las cosas. Contribuyó pues a formar un complejo de ideas, con el que ha sido posible el desarrollo científico y técnico de la civilización.

Estas conclusiones de McLuhan en su "Galaxia Gutenberg" inducen a dos preguntas:

¿Cómo McLuhan toma conciencia de las fuerzas que actúan invisibles sobre nosotros?

Todo cambio en los medios de comunicación modifica nuestra percepción de las cosas (el medio es el mensaje). En la actualidad seguimos dentro de la confluencia de dos épocas: la imprenta y la electricidad ampliada por la electrónica. Nuestra percepción del mundo se registra mediante una influencia objetiva que imprime la escritura icónica,

pero también percibimos la imagen del mundo con todos sus resultados dominantes de una cultura mercancía. Uno y otro medio genera efectos en nuestras vidas.

¿Por qué McLuhan trata de expresar sus ideas con la palabra escrita?

El propio McLuhan en "Galaxia Gutenberg" explica su método usado, dice: "evoca el arte del mosaico o la teoría del campo unificado. Solamente una imagen compuesta a partir de un mosaico de los múltiples datos y cifras utilizados como argumentos permite que aparezcan las causas actuantes en la historia. El procedimiento alternativo consistirá en presentar una serie de imágenes de relaciones estáticas tales como las que contiene el espacio pictórico. De este modo la galaxia o constelación de acontecimientos es en sí misma un mosaico de formas en continua



interacción que han sufrido una transformación caleidoscópica, particularmente en nuestra época”.

Para la antropología, esta cadena libre de asociaciones, sin ataduras a la historia y al razonamiento, coloca en el centro del universo a los medios de comunicación para analizarlos como si fueran personajes. Recordemos que McLuhan fue profesional en literatura y arte y que sus autores preferidos fueron Joyce, Eliot, Pope y Shakespeare, quienes se ocuparon de las emociones, acciones y pensamientos humanos.

Asimismo la naturaleza de la relación imprenta y civilización que pretende exponer McLuhan no es del todo clara. Dice la antropología sobre el tema que McLuhan quiso extender las reglas de la literatura y del arte a las ciencias sociales, que entonces se esforzaron por ser rigurosas y exactas como la física.

El método usado y explicado por McLuhan con que escribió su libro “Galaxia Gutenberg” para analizar la imprenta y sus efectos sobre nuestras vidas evoca en su forma un reportaje televisivo. Es decir a la imprenta como centro del universo McLuhan le analiza su personalidad, pero como personaje interesante y convincente no logra determinarle su rol real en la historia humana.

Con su otra obra “Entendiendo a los medios”, McLuhan intenta predecir al hombre electrónico y a las fuerzas que actúan sobre él. Aquí el canadiense sigue aplicando su fórmula anterior.

El hombre tipográfico en la “Galaxia Gutenberg” está cercano a ser el hombre alienado de los psicólogos sociales, al hombre solo de los existencialistas, al hombre mecanizado y deshumanizado de la filosofía crítica social. El hombre electrónico de McLuhan guarda idénticas proporciones pero los males de nuestra civilización los comprende a partir de otras causas diferentes a las que aquellas escuelas de pensamiento asumieron.

En efecto, el hombre comienza su deshumanización a partir del Renacimiento, lo que conlleva a que sea incapaz de impedir el futuro. Este se predice como una declinación de la importancia del individuo y del individualismo, de una desaparición de las antiguas significaciones del trabajo, de una debilidad de la democracia como sistema de gobierno viable. La hipótesis de McLuhan es que los medios de comunicación producen estos cambios radicales en nuestras vidas, lo que retorna el individualismo a la tribu extendida a toda la humanidad.

Comparado este pensamiento de McLuhan con el del sociólogo Jacques Ellul (aquel del epígrafe: piensa global, actúa local) el centro del universo no son los medios de comunicación sino la técnica, que para el momento del análisis,



en la década de 1950, amenazaba con introducirse en todos los aspectos de la vida humana para regirlos con base en sus propias leyes. Además el futuro para Ellul no marcaba un retorno sino una continuación del presente.

McLuhan predice la unidad del individualismo moderno con base en la televisión, debido a que ese medio nos relaciona instantáneamente con cualquier rincón del mundo y porque la imagen televisada es la extensión del sentido del tacto. Así que, si la imprenta causó una fragmentación en nuestra vida y agudizó el sentido de la vista, la televisión con sus mensajes-imagen de la realidad cotidiana nos unifica y ofrece una Gestalt o un arreglo no verbal de formas.

Dice McLuhan en "Entendiendo a los medios" que el "tele espectador es la pantalla que se bombardea con impulsos luminosos. Pero esa imagen de televisión está visualmente poco cargada de datos ya que no es una imagen fotográfica fija. Es un contorno de cosas en continua formación, iluminado por el dispositivo de barrido. El contorno resultante creado se manifiesta por una luz a través y no una luz sobre. Así la imagen formada tiene la cualidad de escultura o de ícono".

Ese libro manifiesta el esfuerzo por comprender los mensajes inherentes a la estructura de los medios de comunicación de la época electrónica. Pero McLuhan extendió el concepto medios más allá del cine, la televisión, los diarios. También incluye al dinero, el automóvil, la arquitectura, las armas...

Naturalmente la estructura de la comunicación contiene un mensaje y para McLuhan el mensaje tiene algún efecto sobre el espíritu del hombre, sin que éste sea consciente. La cuestión es que poco escribió sobre la naturaleza del hombre como para determinar que efectivamente recibe esos mensajes. Sabemos que el hombre suele equivocarse y confunde los mensajes que se le destinan. Además

para la teoría general de McLuhan, el hombre es un intermediario necesario.

Encontramos en "Entendiendo a los medios" una pequeña mención a la relación hombre-técnica. Escribió: "fisiológicamente el hombre en su utilización habitual de la tecnología (o lo que es lo mismo de las diversas prolongaciones de su cuerpo) es modificado incesantemente por ellas e inversamente, siempre encuentra nuevas maneras de modificar su tecnología. El hombre se convierte, por así decirlo, en el órgano sexual del universo mecánico, así como la abeja lo es para el universo botánico, y le permite adoptar formas siempre nuevas. El universo de la máquina responde a la pasión del hombre cumpliendo en sus anhelos y sus deseos, es decir, suministrándole riqueza".



Todos los medios, incluido el lenguaje, están imposibilitados para transmitir la realidad tal como es, afirma McLuhan. Todo medio de comunicación introduce una distorsión. No obstante, el estatismo de la realidad para McLuhan es otro intento fallido de explicación. En efecto, la realidad es una construcción permanente entre hombre y universo. De modo que la realidad es en parte creación humana. A veces esa creación es tan desgarradoramente catastrófica que los medios de comunicación la registran y nos hacen conscientes de ella. Adicional, la desvalorización de sí mismo vuelve imperante la facultad de crítica del hombre y entonces, creer que tanto lo catastrófico como lo desvalorizado es responsabilidad exclusiva de nuestros medios es un error. Nosotros somos quienes deseamos que sea así. Usamos las cualidades inherentes de nuestros instrumentos, según nuestras propias intenciones.

En conclusión, si no queremos hacer frente a las cuestiones difíciles, los medios de comunicación nos ayudan a aislarnos de ellas. Por ejemplo, la transmisión al ataque de las torres gemelas en Nueva York, en septiembre de 2001, fue una experiencia demoledora en la humanidad y muchos pudieron en el planeta participar de la tragedia a través de la televisión. Pero, la tragedia en la televisión no se asemeja en lo absoluto a la tragedia de la vida privada de las familias víctimas.

La experiencia difícil de la vida privada es una tragedia acompañada de emociones confusas y contradictorias, la que se ve en los medios de comunicación no se experimenta en carne propia, como emoción pura. Igual ocurre con los lazos en las relaciones auténticamente humanas. La unión en la aldea global de todos los hombres a través de la mediatización de mensajes comunicativos no es del mismo tipo que los lazos al interior de una familia o tribu.



Educación en ambiente virtual **Información colaborativa proveniente de Rita Rubiela Rincón Badillo y Lady Suárez Álvarez, instructores del programa de formación de Técnico en Sistemas, del Centro de Manufacturas en textiles y cuero, de la regional Distrito Capital del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Colombia.**

La educación virtual es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje.

Desde hace un tiempo, las redes informáticas han eliminado la necesidad de que los estudiantes, en una actividad, coincidan en el espacio y en el tiempo. Y esto desafía la manera en que se han hecho la mayor parte de las cosas durante muchos años.

Las nuevas tecnologías han desmaterializado y globalizado la información, y por ende, los tiempos de espera, entre emisor y receptor, han producido cambios significativos en las condiciones de vida de los seres humanos.

La educación virtual juega un papel muy importante en el rol del tutor porque exige un nivel más de exigencia, en la metodología y en las nuevas estrategias de aprendizaje. Esto implica que se debe cambiar el paradigma de la metodología magistral, haciendo más usos de las tecnologías de información y comunicación para empezar a construir conocimientos a partir de las indicaciones del tutor en acompañamiento con el estudiante.

Actualmente se busca conseguir nuevas ideas que promuevan las tecnologías y las actividades audiovisuales que se requieran para lograr los objetivos propuestos, donde lo que se consigue con esto es impulsar el aprendizaje autónomo a partir de

las habilidades cognitivas de los aprendices, y el poder demostrar las competencias que él puede tener, si logra entender y comprender las TIC basadas en cada una de las áreas a estudiar.

Los avances en la educación han permitido que exista la educación virtual, donde los conocimientos no se reflejan de forma unidireccional sino de manera bidireccional. Esto indica que existe retroalimentación entre el tutor y el estudiante, permitiendo así abrir espacios para la buena comunicación y las facilidades de poder dedicar tiempo para su estudio sin necesidad de estar en un ambiente fijo.

Dentro de la comunidad se observan los cambios sociales y económicos, que buscan la superación sin contratiempos, debido a las tareas diarias que impiden tomar la enseñanza de manera presencial.



Definiendo el tiempo y el espacio para crear diferentes formas de comunicarse y de socializarse con la parte cognitiva y comunicativa en el medio.

Estos cambios permiten que surjan nuevos recursos, con mayor exigencia, en el desarrollo de las habilidades y capacidades, para el logro de competencias laborales y profesionales de los estudiantes.

En la actualidad se necesitan profesionales con capacidad para explorar información, con sentido crítico para aplicar a la solución de problemas, permitiendo la innovación y la capacidad de enfrentar diferentes situaciones, utilizando la tecnología para mejorar la calidad de vida y el rendimiento, el buen uso de la comunicación por medios tecnológicos, integrando la tabla de saberes: saber ser, saber saber y saber hacer.

Se puede observar por medio de la educación virtual cómo el estudiante logra adquirir un hábito más en su vida como es el de adaptarse a un aprendizaje autónomo, perdido a través de un medio. Reflejándose de esta manera la teoría del pensamiento de McLuhan sobre los medios. Dicha teoría comienza con dos premisas. Por un lado, sostenía que somos lo que vemos y por el otro, afirmaba que formamos nuestras herramientas y luego son éstas las que nos forman.

McLuhan veía a los medios como agentes de posibilidades, antes que de conciencia. La mayoría de nosotros pensamos en los medios como fuentes que nos brindan noticias o información; es decir, la prensa, la radio, la televisión y el internet. Pero McLuhan tenía su propia e ingeniosa definición de los medios. Para él, cualquiera sea la tecnología, todo medio es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser.

Es por esto que el juego del rol del tutor con el estudiante debe estar acompañado con los medios tecnológicos, para que el estudiante interactúe de

una manera satisfactoria y logre el éxito de su formación virtual con los objetivos propuestos y, la orientación hacia un aprendizaje significativo desde las tecnologías de la información y la comunicación.

Entre las ventajas de la educación virtual se determinan:

1. Adaptación de horarios de estudio para su comodidad.
2. Los estudiantes tienen un papel activo, el cual no se limita solamente a recibir información sino que también forma parte de su propia formación.
3. Todos los estudiantes tienen acceso a la enseñanza, no viéndose afectados aquellos que no pueden acudir periódicamente a clases, por motivos de trabajo o de distancia.
4. Se puede ampliar la calidad del aprendizaje, si se hace un buen uso de las ayudas didácticas y medios audiovisuales, y



5. Extensión de cobertura, la cual mejora el acceso a la educación, eliminándolas barreras de lugar, tiempo y recursos económicos, características de la educación tradicional.

Desventajas de la educación virtual:

1. La inactividad del estudiante frente a este medio, pues se percibe como un medio fácil.
2. Inexistencia de estructura pedagógica en la información y multimedia.
3. Dificultades organizativas, problemas técnicos y altos costos de mantenimiento.
4. La directriz a trabajar, cualquier aspecto o contenido de forma virtual, dejando de lado el uso de los medios menos utilizados como el retroproyector.



Erratas válidas en la obra de Mc Luhan **¿Por qué el título del libro “El medio es el masaje. No debería decir el medio es el mensaje?”**

En realidad el título si fue un error. Cuando el libro regresó del tipógrafo tuvo en la portada la palabra masaje, como todavía la tiene. El título, se supone que fue leído como “el medio es el mensaje” pero el tipógrafo fue el responsable de la equivocación.

Cuando Marshall McLuhan vio la confusión exclamó: “déjalo así, es grande y justo pega en el blanco”. Ahora hay dos posibles variantes de lectura de la última palabra de ese título: “mensaje y era confusa” o “masaje y era de medios”.

¿Cuál es el origen de la idea que los medios de comunicación y las tecnologías son extensiones del hombre?

Fue Ralph Emerson quien escribió en 1870 que “el cuerpo humano es la revista de las invenciones, la oficina de patentes. ¿Dónde están los modelos de cada vestigio adoptado? Todas las herramientas y motores en la tierra sólo son extensiones de las extremidades y los sentidos”.

¿Cuál es el origen de la frase “aldea global”?

En cuanto al origen del término “aldea global” en la obra de McLuhan ha sido diversamente atribuida a Teilhard de Chardin, pero su hijo Erick ha podido comprobar que la tomó del texto cómico, Finnegans wake, del escritor irlandés James Joyce o también pudo provenir de “América y el hombre cósmico” escrito por Wyndham Lewis. Ambos novelistas fueron amigos cercanos de Marshall McLuhan. Joyce publicó Finnegans wake en 1939. McLuhan fue un fanático de Joyce, y había leído Finnegans wake durante años. En ese libro utiliza dos frases, y ambas aluden a mensajes anuales de pascua que el Papa dio a Roma y al mundo. Urbi et torbi. Joyce convirtió esto de urbano y urbe en un solo lugar dentro de su novela.

De otro lado, el pintor Lewis y McLuhan fueron amigos íntimos entre 1940 y 1950. Lewis al publicar su trabajo América y el hombre cósmico, en 1948 en Gran Bretaña y en 1949 en Estados Unidos, escribió en el undécimo párrafo del capítulo dos: “si nos fijamos en el mapa del mundo, en Norteamérica se ve una masa muy uniforme. Es más concentrada y uniforme que otra masa en cualquier parte de la tierra. Usted ve enorme esa área que está llena de personas que hablan una lengua: no es un tablero de ajedrez de Estados Unidos que se establece en absoluto como un enorme Estado. Estados Unidos es hoy día un término equivocado. Y la soberanía, de todos modos, debe ser una pequeña farsa ahora que la tierra se ha convertido en un gran aldea gigante con teléfonos puestos de un extremo al otro y transporte aéreo, ambos seguros y



rápidos. La pluralidad implícita en ese nombre podría ser removida como un buen ejemplo para el resto del mundo, y Estados Unidos así se convertirá en la Unión Americana”.

También McLuhan y Lewis frecuentemente comentaron estas cuestiones y asuntos relacionados durante sus años de amistad.

El había marcado tanto las frases de Joyce como el párrafo de Lewis, y señaló a los dos de una sola vez, pero se cree que la verdad del asunto, simplemente, es que McLuhan estaba pensando en ese sentido y se le ocurrió la frase después de los hechos encontrados hizo eco a los dos autores.

En su libro Entender a los medios, McLuhan puso el asunto de esta manera: “ ... Desde el inicio del telégrafo y la radio, el mundo se ha contraído espacialmente, en un único pueblo muy grande. El tribalismo es nuestro único recurso desde el descubrimiento electromagnético. Al pasar de la impresión a los medios electrónicos se renuncia al ojo y se queda con el oído”.

¿Cuál es el origen de la frase “el medio es el mensaje”?

Cada medio, independiente de los contenidos que media, tiene sus propios efectos intrínsecos que son sus únicos mensajes.

El mensaje de cualquier tecnología o medio es la escala o el ritmo o el patrón de intercambio que se presenta en los asuntos humanos. Ni el ferrocarril o el transporte o la rueda o el camino introdujeron el movimiento en la sociedad humana, pero si aceleraron y ampliaron las escalas de las anteriores funciones humanas, creando totalmente nuevos tipos de ciudades y nuevas modalidades de trabajo y ocio. Esto es producto del tren que funcionó en un entorno tropical o en el norte, y es bastante independiente de la carga o del contenido ferroviario.

Lo que McLuhan escribe sobre el tren se refiere con igual validez a los medios de comunicación impresos, la televisión, los computadores y ahora Internet.

Escribió "el medio es el mensaje" debido a que es el "medio el que controla la escala y la forma de asociación humana y su acción."